

РАЗДЕЛ ПЯТЫЙ

ПРИКАЗ

ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА УЗБЕКСКОГО АГЕНТСТВА
СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ

320 О внесении изменений в Порядок маркирования Знаком соответствия алкогольной продукции, выпускаемой предприятиями на территории Республики Узбекистан

*Зарегистрирован Министерством юстиции Республики
Узбекистан 27 июня 2016 г., регистрационный № 480-3*

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции» и Указом Президента Республики Узбекистан от 15 мая 2015 года № УП-4725 «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития» **приказываю:**

1. Внести изменения в Порядок маркирования Знаком соответствия алкогольной продукции, выпускаемой предприятиями на территории Республики Узбекистан, утвержденный Узгосстандартом 10 июня 1998 года (рег. № 480 от 24 августа 1998 года), согласно приложению.

2. Настоящий приказ вступает в силу по истечении трех месяцев со дня его официального опубликования.

Генеральный директор

А. КУРБАНОВ

г. Ташкент,
1 июня 2016 г.,
№ 315

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу генерального директора
Узбекского агентства стандартизации,
метрологии и сертификации от 1 июня
2016 года № 315

**Изменения, вносимые в Порядок маркирования Знаком
соответствия алкогольной продукции, выпускаемой
предприятиями на территории Республики Узбекистан**

1. Пункты 2.5 и 2.6 изложить в следующей редакции:

«2.5. Этикетки для маркирования алкогольной продукции должны быть изготовлены на полиграфических предприятиях, имеющих в установленном порядке свидетельство о регистрации полиграфического предприятия. Этикетки должны быть изготовлены из высококачественной бумаги. Допускается применение соответствующих методов защиты этикеток от подделок.

По усмотрению предприятия-изготовителя алкогольной продукции этикетки, могут быть также изготовлены за пределами Республики Узбекистан, при соблюдении требований пункта 2.6 настоящего Порядка.

2.6. На лицевой стороне этикетки должны быть указаны:

наименование вышестоящей организации;

наименование предприятия-изготовителя;

код предприятия-изготовителя, соответствующий коду на акцизной марке, присвоенному предприятию в соответствии с законодательством Республики Узбекистан об акцизном налоге;

наименование и тип продукции;

товарный знак (для предприятий с зарегистрированным товарным знаком);

объемная доля этилового спирта в процентах;

номинальный объем в литрах, dm³;

знак соответствия по O'z DSt 5.8 с номером регистрации в Госреестре;

обозначение настоящего стандарта;

медицинское предупреждение, занимающее не менее 40% от основной площади этикетки в виде текстовой надписи и (или) рисунка:

«Alkogol mahsulotlarini me'yordan ortiq iste'mol qilish inson asab tizimi va ichki a'zolarining og'ir kasalliklariga olib keladi» — «Злоупотребление алкогольной продукцией приводит к тяжелым заболеваниям нервной системы и внутренних органов»».

2. Пункт 2.8 признать утратившим силу.

3. Пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Выпуск и реализация алкогольной продукции, не имеющей знаков соответствия, предусмотренных настоящим Порядком запрещается, а ее изготовители, виновные в этом, привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.».

№ 26 (734)

— 63 —

Ст. 320, 322

4. Настоящие изменения согласованы с холдинговой компанией «Узвинпром-холдинг» и ТПФ ГПО «Давлат белгиси».

*Председатель правления
ХК «Узвинпром-холдинг»*

Ш. РАХИМОВ

1 июня 2016 г.

*Директор ТПФ ГПО
«Давлат белгиси»*

М. МИНАВАРОВ

1 июня 2016 г.