

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВАЗИРЛАР МАҲКАМАСИНИНГ
ҚАРОРИ

606 Вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори воситаларини реклама қилишга рухсатнома бериш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида

«Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги рухсат бериш тартиб-таомиллари тўғрисида», «Реклама тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси қонунларига ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг «Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги рухсат бериш тартиб-таомиллари тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида» 2013 йил 15 августдаги 225-сон қарорига мувофиқ Вазирлар Маҳкамаси **қарор қилади:**

1. Вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори воситаларини реклама қилишга рухсатнома бериш тартиби тўғрисидаги низом иловага мувофиқ тасдиқлансин.

2. Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги бошқа манфатдор вазирликлар ва идоралар билан биргаликда бир ой муддатда идоровий норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг ушбу қарорга мувофиқлаштирилишини таъминласин.

Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2014 й.

3. Мазкур қарорнинг бажарилишини назорат қилиш Ўзбекистон Республикаси Бош вазирининг ўринбосари А.И. Икрамов зиммасига юклансин.

**Ўзбекистон Республикасининг
Бош вазир**

Ш. МИРЗИЁЕВ

Тошкент ш.,
2014 йил 15 декабрь,
341-сон

Вазирлар Маҳкамасининг
2014 йил 15 декабрдаги 341-сон қарорига
ИЛОВА

**Вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори воситаларини
реклама қилишга рухсатнома бериш тартиби тўғрисида
НИЗОМ**

I. Умумий қоидалар

1. Мазкур Низом «Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги рухсат бериш тартиб-таомиллари тўғрисида», «Реклама тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикасининг қонунларига мувофиқ вояга етмаганларга мўлжалланган дори воситаларини реклама қилишга рухсатнома бериш тартибини белгилайди.

2. Профилактика, диагностика қилиш ва касалликларни даволаш учун фойдаланиладиган, шу жумладан тиббий жиҳатдан қўллаш йўриқномасига мувофиқ 18 ёшга тўлмаган шахслар томонидан фойдаланиладиган дори воситаси вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори воситаси (кейинги ўринларда дори воситаси деб аталади) ҳисобланади.

3. Дори воситаларини реклама қилиш фақат ушбу Низомга мувофиқ берилган рухсатнома мавжуд бўлганда амалга оширилади.

Фақат шифокор рецептсиз бериладиган дори воситаларини реклама қилишга рухсат этилади.

4. Дори воситаларини реклама қилиш учун рухсатнома бериш ушбу Низомнинг 1-иловасига мувофиқ схема бўйича амалга оширилади.

5. Дори воситаларини реклама қилиш учун рухсатнома (кейинги ўринларда рухсатнома деб аталади) Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги (кейинги ўринларда ваколатли орган деб аталади) томонидан ушбу Низомнинг 2-иловасига мувофиқ шакл бўйича берилади.

6. Реклама қилишга рухсатнома бериш учун ариза билан ваколатли органга реклама берувчи, реклама яратувчи ёки рекламани тарқатувчи юридик ва жисмоний шахслар (кейинги ўринларда ариза берувчи деб аталади) мурожаат қилишлари мумкин.

7. Рухсатнома Ўзбекистон Республикасида реклама қилиш мўлжалланаётган дори воситасини рўйхатдан ўтказиш гувоҳномасининг амал қилиш муддатига берилади.

Рухсатнома реклама қилинадиган ҳар бир дори воситасига алоҳида берилади.

8. Амалдаги рухсатнома ўрнига янги рухсатнома реклама матни ўзгарган тақдирда олиниши зарур.

II. Рухсатнома беришга доир талаблар ва шартлар

9. Қўйидагилар рухсатнома бериш учун риоя этилиши мажбурий талаблар ва шартлар ҳисобланади:

а) рекламада қўйидагилар мавжуд бўлиши лозим:

дори воситасининг тўлиқ (шу жумладан халқаро фармокологик) номи ва ишлаб чиқарувчининг номи, дори воситасидан фойдаланиш ёки уни қўлланиш тўғрисида ахборот, шу жумладан қўлланишга доир асосий кўрсатмалар, сертификатлар мавжудлиги ҳақидаги маълумот;

дори воситасидан фойдаланиш ёки уни қўллаш мумкин бўлмаган ҳолатлар, фойдаланиш ёки қўллашга доир йўриқнома билан танишиш ёхуд мутахассисларнинг маслаҳатини олиш зарурлиги тўғрисидаги огоҳлантириш. Бунда огоҳлантиришга телевидениеда реклама учун жами мўлжалланган майдоннинг камида 10 фоизи, шунингдек радиода дори воситасининг овозли рекламаси ролигига эфир вақтининг камида 5 секунди ажратилиши лозим;

қонун ҳужжатларида рекламага қўйиладиган бошқа талабларга жавоб бериши зарур;

б) реклама:

дори воситасини ноёб, энг самарали, қўшимча таъсирларнинг мавжуд эмаслиги жиҳатидан энг хавфсиз восита сифатида ифодаламаслиги;

дори воситасининг таркиби, ишлаб чиқарилиши, янгилиги ёки патентланганлиги хусусида янглиш тасаввур бермаслиги;

ишлаб чиқарувчи — рақобатчиларнинг обрўсига ёки товар белгисига (хизмат кўрсатиш белгисига), фирма номига, маҳсулотига, фаолиятига путур етказмаслиги;

ўзларининг машҳурлиги туфайли дори воситаларини қўллашни рағбатлантириши мумкин бўлган олимлар, соғлиқни сақлаш ходимлари, шунингдек давлат органлари мансабдор шахслари ёки бошқа шахсларнинг тавсияларини далил қилиб келтирмаслиги;

дори воситасининг фақат ёки асосан болалар учун мўлжалланганлигини кўрсатмаслиги;

дори воситасининг вояга етмаганлар томонидан қабул қилинаётганлиги ҳолатини ифодаламаслиги;

мазкур дори воситасининг хавфсизлиги ва самараси унинг табиий келиб чиқиши билан боғлиқ эканлигини тасдиқламаслиги;

рекламанинг таъсирини кучайтириш мақсадида бошқа дори воситалари билан муболағали таққослашга йўл қўймаслиги;

тиббий маслаҳатлар ёки жарроҳлик операцияларининг кераксизлиги тўғрисида тасаввур пайдо қилмаслиги;

мазкур дори воситасининг таъсири кафолатланганлиги тўғрисидаги фикрни тасдиқламаслиги;

дори воситасини қўлламаслик одам соғлиғини ёмонлаштириши тўғрисидаги фикрни истеъмолчининг онгига сингдирмаслиги керак;

в) дори воситасининг Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан тасдиқланадиган, врач рецептсиз бериладиган дори воситалари рўйхатида мавжудлиги;

г) дори воситаси Ўзбекистон Республикасида рўйхатдан ўтказилган ва унинг амалдаги рўйхатдан ўтказилганлик гувоҳномаси бўлиши керак.

III. Рухсатнома олиш учун зарур бўлган ҳужжатлар

10. Рухсатнома олиш учун ариза берувчи ваколатли органга қуйидаги ҳужжатларни тақдим этади:

а) рухсатнома бериш тўғрисида мазкур Низомнинг 1-иловасига мувофиқ шакл бўйича ариза;

б) юридик шахс бўлган тадбиркорлик субъекти учун — юридик шахснинг давлат рўйхатидан ўтказилганлиги тўғрисидаги гувоҳноманинг нусхаси; тадбиркорлик субъекти бўлган жисмоний шахс учун — якка тартибдаги тадбиркорнинг давлат рўйхатидан ўтказилгани тўғрисидаги гувоҳноманинг нусхаси;

в) реклама материаллари (матн, сценарий, видео, аудио, мақола, модуль ва бошқалар);

г) рухсатнома бериш тўғрисидаги аризани кўриб чиқиш учун йиғим тўланганлигини тасдиқловчи банк ҳужжати.

11. Ариза берувчидан ушбу Низомнинг 10-бандида назарда тутилмаган ҳужжатларнинг тақдим этилишини талаб қилишга йўл қўйилмайди.

12. Рухсатнома олиш учун зарур бўлган ҳужжатлар ариза берувчи томонидан ваколатли органга бевосита, почта алоқаси воситалари орқали ёки электрон шаклда, улар олинганлиги ҳақидаги хабардорнома билан бирга тақдим этилади. Электрон шаклда тақдим этилган ҳужжатлар ариза берувчининг электрон рақамли имзоси билан тасдиқланади.

13. Рухсатнома олиш учун ваколатли органга тақдим этилган ҳужжатлар рўйхат бўйича қабул қилинади, рўйхат ваколатли орган томонидан ҳужжатлар қабул қилинган сана тўғрисида белги қўйилган ҳолда дарҳол ариза берувчига топширилади (юборилади).

14. Рухсатнома олиш учун ариза берувчи томонидан тақдим этилган ҳужжатлар барча ҳолларда, токи ваколатли орган уларнинг ишончсизлигини исботламагунгача ишончли ҳисобланади.

**IV. Аризани кўриб чиқиш ва рухсатнома бериш ёки
рухсатнома беришни рад этиш тўғрисида қарор
қабул қилиш**

15. Рухсатнома бериш тўғрисидаги ариза кўриб чиқилганлиги учун конун ҳужжатларида белгиланган энг кам ойлик иш ҳақининг бир баробари миқдорида йиғим ундирилади. Ариза кўриб чиқилганлиги учун йиғим суммаси ваколатли органнинг ҳисоб рақамига ўтказилади. Ариза берувчи берилган аризасидан воз кечган тақдирда тўланган йиғим суммаси қайтарилмайди.

16. Ваколатли орган рухсатнома бериш тўғрисидаги аризани ариза берувчидан ушбу Низомнинг 10-бандида назарда тутилган барча зарур ҳужжатлар қабул қилиб олинган санадан бошлаб ўн иш кунидан ошмайдиган муддатда кўриб чиқади.

17. Рухсатнома бериш тўғрисидаги аризани кўриб чиқиш учун ваколатли орган томонидан дори воситаларини реклама қилиш учун рухсатнома бериш бўйича комиссия (кейинги ўринларда комиссия деб аталади) тузилади.

18. Барча ҳужжатлар экспертизадан ўтказилгандан сўнг комиссия томонидан рухсатнома икки нусхада расмийлаштирилади ва реклама материали матни тасдиқланади, рухсатноманинг бир нусхаси (эълон қилинган материаллар, намуналар, видео ва аудиокассеталар, CD ва бошқалар) амал қилиш муддати тугагунга қадар ваколатли органда сақланади.

19. Рухсатнома олиш учун ариза берувчи томонидан ваколатли органга тақдим этилган ҳужжатлар ва материаллар қайтариб берилмайди.

20. Агар ваколатли орган аризани кўриб чиқишнинг белгиланган муддати мобайнида ариза берувчини рухсатнома бериш ёки уни беришни рад этиш тўғрисида хабардор қилмаса, ариза берувчи реклама қилиш учун рухсатнома олиш мўлжалланаётган дори воситасини реклама қилиш ҳуқуқига эга бўлади, бу ҳақда у ваколатли органни ёзма равишда хабардор қилади.

21. Ушбу Низомнинг 20-бандида назарда тутилган ҳолатда ваколатли орган ариза берувчининг ёзма хабарномаси олингандан кейин беш иш кун мобайнида унга рухсатнома бериши шарт. Рухсатнома олингунга қадар, тақдим этилган ҳужжатларнинг улар қабул қилиб олинган сана ҳақида белги қўйилган рўйхати ва ариза берувчи томонидан ваколатли органга йўлланган ёзма хабарнома рухсатномага тенглаштирилади ҳамда дори воситасини реклама қилиш учун асос ҳисобланади.

22. Ваколатли орган, тегишли қарор қабул қилинган санадан эътиборан бир иш кунидан кечикмай, ариза берувчига рухсатномани бериши (юбориши) ёки рухсатнома бериш рад этилганлиги тўғрисида уни ёзма шаклда хабардор қилиши шарт.

Рухсатнома берилганлиги учун йиғим ундирилмайди.

23. Қўйидагилар рухсатнома беришни рад этиш учун асос ҳисобланади: рухсатнома берилиши учун зарур бўлган ҳужжатларнинг ариза берувчи томонидан тўлиқ бўлмаган ҳажмда тақдим этилганлиги;

ариза берувчининг рухсатнома беришга доир талаблар ва шартларга мувофиқ эмаслиги;

ариза берувчи томонидан такдим этилган ҳужжатларда нотўғри ёки бузиб кўрсатилган маълумотларнинг мавжудлиги.

Рухсатнома беришнинг бошқа асослар, шу жумладан унинг мақсадга мувофиқ эмаслиги сабаблари бўйича рад этилишига йўл қўйилмайди.

24. Рухсатнома беришнинг рад этилганлиги ҳақидаги хабарнома ариза берувчига ёзма шаклда, рад этиш сабаблари, қонун ҳужжатларининг аниқ нормалари ва ариза берувчи кўрсатилган сабабларни бартараф этиб, такроран кўриб чиқиш учун ҳужжатларни такдим этиши мумкин бўлган муддат кўрсатилган ҳолда юборилади (топширилади). Ариза берувчи рад этиш сабабларини бартараф этиб ва ҳужжатларни такроран кўриб чиқиш учун такдим этиши мумкин бўлган муддат рухсатномани бериш рад этилганлиги ҳақидаги ёзма хабарнома олинган кундан эътиборан ўн иш кунидан кам бўлмаслиги керак.

25. Ариза берувчи рухсатнома беришни рад этиш учун асос бўлган сабабларни белгиланган муддатда бартараф этган тақдирда, ҳужжатлар такроран кўриб чиқиш, рухсатнома бериш ёки уни беришни рад этиш ариза берувчидан рад этиш сабаблари бартараф этилганлигини тасдиқловчи тегишли ҳужжатлар олинган кундан эътиборан ўн иш кун ичида ваколатли орган томонидан такроран кўриб чиқилади. Ариза такроран кўриб чиқилганлиги учун йиғим ундирилмайди.

26. Ҳужжатларни такроран кўриб чиқишда ариза берувчига илгари ёзма хабарномада баён қилинмаган рад этиш сабабларининг ваколатли орган томонидан келтирилишига йўл қўйилмайди, илгари кўрсатилган сабаблар бартараф этилганлигини тасдиқловчи ҳужжатлар билан боғлиқ рад этиш сабабларининг келтирилиши бундан мустасно.

27. Рухсатномани бериш рад этилганлиги ҳақидаги хабарномада кўрсатилган муддат ўтгандан кейин ариза берувчи томонидан топширилган ариза янгидан топширилган ҳисобланади ва ваколатли орган томонидан умумий асосларда кўриб чиқилади.

28. Ариза берувчи рухсатномани беришнинг рад этилганлиги, шунингдек ваколатли орган мансабдор (ваколатли) шахсининг ҳаракати (ҳаракатсизлиги) юзасидан белгиланган тартибда шикоят қилиш ҳуқуқига эга.

V. Рухсатномани қайта расмийлаштириш, унинг амал қилиш муддатини узайтириш, дубликатлар бериш

29. Юридик шахс бўлган ариза берувчи қайта ташкил этилганда, унинг номи ёки жойлашган жойи (почта манзили) ўзгарганда, ариза берувчи ёхуд унинг ҳуқуқий вориси қайта рўйхатдан ўтгандан кейин етти иш кун ичида ваколатли органга рухсатномани қайта расмийлаштириш тўғрисидаги аризани, кўрсатилган маълумотларни тасдиқловчи ҳужжатларни илова қилган ҳолда, топширади.

Жисмоний шахс бўлган ариза берувчи ўзига берилган якка тартибдаги тадбиркорни давлат рўйхатидан ўтказиш тўғрисидаги гувоҳномада кўрсатил-

ган фамилияси, исми, отасининг исми ёки фаолият кўрсатадиган жойи ўзгарган тақдирда, у қайта рўйхатдан ўтгандан кейин етти иш куни мобайнида ваколатли органга рухсатномани қайта расмийлаштириш тўғрисидаги аризани, кўрсатилган маълумотларни тасдиқловчи ҳужжатларни илова қилган ҳолда, топширади.

Ҳужжатлар ариза берувчи томонидан ваколатли органга бевосита, почта алоқаси воситалари орқали ёки электрон шаклда, улар олинганлиги ҳақидаги хабарнома билан бирга тақдим этилади. Электрон шаклда тақдим этилган ҳужжатлар ариза берувчининг электрон рақамли имзоси билан тасдиқланади.

Рухсатномани қайта расмийлаштиришда ариза берувчидан мазкур бўлимда назарда тутилмаган ҳужжатларни тақдим этишни талаб қилишга йўл қўйилмайди.

30. Рухсатнома қайта расмийлаштирилгунга қадар, рухсатномани қайта расмийлаштириш тўғрисида ариза берган ариза берувчи ёки унинг ҳуқуқий вориси рухсатномани қайта расмийлаштириш тўғрисида берилган, қабул қилиб олинган санаси ҳақида ваколатли органнинг белгиси қўйилган ариза асосида реклама қилишни амалга оширади.

Рухсатнома қайта расмийлаштирилганда ваколатли орган рухсатномалар реестрига тегишли ўзгартириш киритади. Рухсатномани қайта расмийлаштириш ва бериш рухсатномани қайта расмийлаштириш тўғрисидаги ариза тегишли ҳужжатлар илова қилинган ҳолда ваколатли орган томонидан қабул қилиб олинган кундан эътиборан икки иш кунидан кўп бўлмаган муддатда амалга оширилади.

31. Ушбу Низомда белгиланган ҳолатларда, рухсатномани қайта расмийлаштирилганлик учун қайта расмийлаштириш тўғрисида ариза берилган санда рухсатнома бериш ҳақидаги ариза ваколатли орган томонидан кўриб чиқилганлиги учун тўланадиган сумманинг ярми миқдорида йиғим ундирилади. Йиғим суммаси ваколатли органнинг ҳисоб рақамига ўтказилади.

32. Рўйхатдан ўтказиш гувоҳномасининг амал қилиш муддати тугагач, ариза берувчининг аризасига кўра, матни ўзгармаган ҳолда рухсатноманинг амал қилиш муддати ушбу дори воситасининг Ўзбекистон Республикасида рўйхатдан ўтказилганлиги тўғрисидаги гувоҳноманинг янги амал қилиш муддати тугагунгача узайтирилиши мумкин, бу ҳолда рўйхатдан ўтказиш гувоҳномасини қайта рўйхатдан ўтказишда ёки амал қилиш муддатини узайтиришда ўзгартириш ва қўшимчалар киритилмаган бўлиши шарт.

33. Рухсатнома йўқолган ёки яроқсиз ҳолга келган тақдирда ариза берувчининг аризасига кўра унинг дубликати берилади.

Рухсатнома йўқолган ёки яроқсиз ҳолга келган тақдирда, ваколатли орган ариза, шунингдек рухсатноманинг асл нусхаси ҳамда рухсатноманинг дубликати берилганлиги учун ариза берувчи томонидан йиғим тўланганлигини тасдиқловчи ҳужжат олинган кундан эътиборан икки иш кунидан кўп бўлмаган муддатда рухсатноманинг дубликатини бериши (юбориши) шарт.

34. Рухсатноманинг дубликатини бериш тўғрисида ариза ваколатли орган томонидан кўриб чиқилганлиги учун рухсатнома дубликатини бериш тўғри-

сида ариза топширилган санада белгиланган энг кам ойлик иш ҳақининг ярми миқдорида йиғим ундирилади. Йиғим суммаси ваколатли органнинг ҳисоб рақамига ўтказилади.

VI. Рухсатноманинг амал қилишини тўхтатиб туриш ва тўхтатиш

35. Рухсатноманинг амал қилишини тўхтатиб туриш, тўхтатиш ва уни бекор қилиш «Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги рухсат бериш тартиб-таомиллари тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг 22, 23 ва 25-моддаларида назарда тутилган тартибда ва ҳолларда ваколатли орган томонидан амалга оширилади.

36. Рухсат беришга доир талаблар ва шартларни бир маротаба қўпол равишда бузилишининг қуйидаги ҳолатлари рухсатноманинг амал қилишини тўхтатиш учун асос бўлиши мумкин:

рекламанинг рухсат этилган реклама материалларига номувофиқлиги ёки ушбу рекламанинг жиддий ножўя таъсирларга олиб келиши мумкинлиги аниқланганда;

дори воситасининг дозаси тўғрисида нотўғри ахборот берилганлиги аниқланганда.

37. Реклама қилинаётган дори воситаси Шифокор рецептсиз бериладиган дори воситаларининг рўйхатидан чиқарилган тақдирда ариза берувчи дори воситасини рухсатнома амал қиладиган муддат мобайнида реклама қилишни тўхтатиши зарур. Бунда рухсатноманинг амал қилиши тегишли равишда тўхтайди.

VII. Берилган рухсатномалар реестри

38. Ваколатли орган берилган рухсатномалар реестрини белгиланган тартибда юритади ва уни ўз расмий веб-сайтида жойлаштиради.

39. Рухсатномалар реестрида қуйидаги маълумотлар кўрсатилиши керак: ариза берувчилар тўғрисидаги асосий маълумотлар (номи, ташкилий-ҳукукий шакли, почта манзили, боғланиш телефони рақами);

рухсатноманинг тартиб рақами ва берилган санаси;

рухсатномани қайта расмийлаштиришнинг асослари ва санаси, унинг амал қилишини тўхтатиб туриш ва тиклаш;

рухсатноманинг амал қилишини тўхтатишнинг асос ва санаси;

дубликатни беришнинг асоси ва санаси.

VIII. Якунловчи қоида

40. Мазкур Низом талабларининг бузилишида айбдор бўлган шахслар қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда жавоб берадилар.

Вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори воситаларини реклама қилишга рухсатнома бериш тартиби тўғрисидаги низомга
1-ИЛОВА

**Вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори воситаларини
реклама қилишга рухсатнома бериш
СХЕМАСИ**

Босқич-лар	Субъектлар	Тадбирлар	Бажариш муддатлари
1-босқич	Ариза берувчи	Рухсатнома олиш учун зарур бўлган ҳужжатларни рўйхат бўйича тайёрлайди ва ваколатли органга бевосита, почта алоқаси воситалари орқали ёки электрон шаклда, улар олинганлиги ҳақида хабардор қилинган ҳолда тақдим этади.	Ариза берувчининг хоҳишига кўра реклама қилиш бошлангунгача.
2-босқич	Ваколатли орган	Ваколатли органнинг мансабдор шахси: 1) рухсатнома олиш учун тақдим этилган ҳужжатларни рўйхат бўйича қабул қилади ва рўйхат қабул қилинган сана тўғрисида белги қўйилган ҳолда ариза берувчига дарҳол берилади (юборилади); 2) рухсатнома бериш тўғрисидаги аризани кўриб чиқади, рухсатнома бериш ёки рухсатнома беришни рад этиш тўғрисида қарор қабул қилади; 3) ариза берувчига хулосани беради (юборади) ёки уни рухсатнома бериш рад этилганлиги тўғрисида хабардор қилади; 4) рухсатнома беришни рад этиш тўғрисида қарор қабул қилинган тақдирда ариза берувчига рухсатнома беришни рад этиш сабабларини, қонун ҳужжатларининг аниқ нормаларини ҳамда кўрсатиб ўтилган сабабларни бартараф этиб ҳужжатларни такроран кўриб чиқиш учун киритиш муддатини кўрсатган ҳолда ёзма равишда билдиришнома юборади (топширади); 5) реестрга тегишли ёзувни киритади.	1) Ҳужжатлар қабул қилинган кунда. 2) Ҳужжатлар қабул қилинган санадан бошлаб 10 иш кунидан ортиқ бўлмаган муддатда. 3), 4), 5) Тегишли қарор қабул қилинган санадан бошлаб бир иш кунидан кечикмай.
3-босқич (зарурият бўлганда)	Ваколатли орган	Ариза берувчи томонидан рухсатнома беришни рад этиш учун асос бўлган сабаблар бартараф этилган тақдирда ваколатли орган белгиланган муддатда ҳужжатларни такроран кўриб чиқади, рухсатнома беради ёки рухсатнома беришни рад этади.	Ариза олинган кундан бошлаб ўн иш кунидан ортиқ бўлмаган муддатда.

606-модда

— 24 —

51 (655)-сон

Вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори
воситаларини реклама қилишга рухсатнома
бериш тартиби тўғрисидаги низомга
2-ИЛОВА

*(Ўзбекистон Республикасининг
Давлат герби тасвири)*

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ВАЗИРЛИГИ**

Серия: Р №000000

**Вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори
воситасини реклама қилиш учун
РУХСАТНОМА**

_____ -сон
(рухсатноманинг тартиб рақами)

_____га берилди.
(ариза берувчининг тўлиқ номи)

Жойлашган жойи (почта манзили) _____ да

_____ ни
(вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори воситасининг рўйхатдан ўтказилган номи)

_____ (рекламанинг тури ва жойлаштириш шакли)

реклама қилиш учун рухсат берилди.

Дори воситасининг рўйхатдан ўтказилганлик гувоҳномасининг тартиб рақами _____

Ариза берувчи томонидан тақдим этилган вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори воситасининг реклама материали белгиланган барча талабларга мувофиқдир.

ХХТУТ/СТИР _____ Рухсатнома берилган сана _____

Реестр бўйича тартиб рақами _____

Ваколатли шахс _____
(имзо) (Ф.И.О.)

М.Ў.

Изоҳ: ушбу рухсатнома Ўзбекистон Республикасида рўйхатдан ўтказилганлик гувоҳномасининг амал қилиш муддати тугагунга қадар амал қилади.

Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2014 й.

Вояга етмаганлар учун мўлжалланган дори
воситаларини реклама қилишга рухсатнома
бериш тартиби тўғрисидаги низомга
3-ИЛОВА

Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни
сақлаш вазирлигига

_____ дан
(юридик шахснинг номи, жойлашган жойи
(почта манзили) ва ташкилий ҳуқуқий шакли;
хусусий тадбиркор учун — фуқаронинг шахсини
тасдиқловчи ҳужжатининг маълумотларини
кўрсатган ҳолда фамилияси, исми, отасининг исми)

**Рухсатнома беришга
АРИЗА**

Сиздан _____

(реклама қилинаётган дори воситасининг тўлиқ номи, ишлаб чиқарувчининг номи,
Ўзбекистон Республикасида рўйхатдан ўтказилганлик гувоҳномасининг тартиб рақами
тўғрисидаги маълумот кўрсатилиши лозим)

(рекламанинг қисқача мазмуни, рекламанинг тури ва жойлаштириш шакли
(матни, сценарийси, аудио, видео, мақола, модуль ва бошқалар)

реклама қилишга рухсатнома беришингизни (қайта расмийлаштиришингиз-
ни, дубликат беришингизни) сўрайман. (кераксизи ўчирилсин)

Қуйидаги ҳужжатлар илова қилинади:

(ариза берувчининг Ф.И.О. ва имзоси)

20__ йил «____» _____.